

«СОГЛАСОВАНО»

Директор
Департамента развития
сельских территорий
Минсельхоза России


В.П. Свеженец
« 5 »  2018г.

«УТВЕРЖДАЮ»

ВРИО директора
ФГБУ «Пресс-служба
Минсельхоза России»


А.В. Аверкиев
« 4 »  2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике (далее – Конкурс).

1.2. Информационно-просветительский проект (далее – Проект) – это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой теме развития сельских территорий, направленный на освещение и популяризацию сельского образа жизни.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013- 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717, основное мероприятие – «Поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий».

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам и проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

1.5. К участию в Конкурсе подаются проекты следующих тематик:

- Социальное развитие села.
- Сельхозпроизводство и малое предпринимательство.
- Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий, агротуризм.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Выявление и поощрение реализованных проектов, создание новых циклов медиапроектов на телевидении, радио, на интернет-ресурсах, в печатных изданиях, направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы в сельской местности, распространение

передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

2.2. Освещение в средствах массовой информации: в печатных изданиях, на телевидении, радио, на интернет-ресурсах роли агропромышленного комплекса в экономике страны и обеспечении продовольственной безопасности России, формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранение духовных и народных традиций сельских жителей.

2.3. Укрепление профессиональных и творческих связей между журналистами и органами власти всех уровней по вопросам создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном комплексе; содействия организации высокотехнологичных рабочих мест на селе; активизации участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Пресс-служба Минсельхоза России» (ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России»).

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Прием заявок - **05.06.2018г - 31.08. 2018г .**

Прием заявок осуществляется до **31 августа 2018 года**. Документы и проекты для участия в конкурсе направляются по электронной почте agrosmi2018@yandex.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- 1) зарегистрироваться на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>;
- 2) заполнить все поля и загрузить свой проект по выбранной номинации в Личном кабинете участника конкурса;
- 3) скачать 5 (пять) документов в Личном кабинете участника Конкурса, заполнить, подписать, заверить печатью и выслать на электронную почту Конкурса agrosmi2018@yandex.ru;
- 4) отправить свой проект на электронную почту Конкурса agrosmi2018@yandex.ru;
- 5) отправить оригиналы документов и проект по Почте России на почтовый адрес Организатора: Россия, 107139, г. Москва, Орликов переулок, дом 1/11 в Пресс-службу Минсельхоза России, с пометкой «На конкурс»;
- 6) в случае изменения своих паспортных данных в течение проведения конкурса Заявитель (соискатель) обязан уведомить в письменной форме организатора Конкурса ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России» в течение 5 рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы.

4.2. Рассмотрение поступивших проектов, определение победителей и призеров Конкурса - **01.09.2018г. – 25.09.2018г.**

4.3. Награждение победителей и призеров Конкурса - 11.10.2018г – 31.10.2018г.

По итогам оценки проектов будет объявлен полный список победителей и призеров Конкурса на сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплата ежегодных премий осуществляется путем перечисления средств на счет лауреата открытый в кредитной организации на имя лауреата при предоставлении копий следующих документов:

для индивидуальных авторов:

- ✓ паспорт (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);
- ✓ свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);
- ✓ личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета (20 знаков));
- ✓ СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);

для организаций:

- ✓ копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- ✓ копия свидетельства ИНН;
- ✓ копия Устава, заверенная печатью организации;
- ✓ карточка клиента:
 - полное наименование организации
 - форма собственности
 - ИНН / КПП
 - юридический адрес
 - фактический (почтовый) адрес
 - расчетный счет
 - наименование Банка
 - корреспондентский счет
 - БИК
 - ФИО руководителя
 - контактный телефон
 - ФИО главного бухгалтера
 - контактный телефон.

Пакет документов необходимо предоставить организатору Конкурса в течении 10 рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплаты денежных премий индивидуальным авторам производятся с удержанием подоходного налога 13%.

4.4. Проведение фотовыставки - 10.10.2018г. - 31.10.2018г.

4.5. Подготовка информационного бюллетеня и презентации о конкурсных проектах победителей и призеров Конкурса – 15.10.2018г. - 15.11.2018г.

5. Каналы публикации информационно-просветительских проектов:

- 5.1. Социальные сети.
- 5.2. Тематические интернет-порталы.
- 5.3. Печатные СМИ. Сайты СМИ.
- 5.4. Телевидение и радио.

6. Организационный комитет Конкурса

- 6.1. Оргкомитет создается и утверждается приказом организатора Конкурса.
- 6.2. Состав Оргкомитета согласуется с Минсельхозом России.
- 6.3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, а также подводит его итоги.

7. Жюри (конкурсная комиссия) Конкурса

- 7.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и организатором Конкурса.
- 7.2. Состав Жюри в лице представителей органов государственной власти, экспертного и журналистского сообществ утверждается приказом организатора Конкурса.
- 7.3. Председатель Жюри избирается простым большинством его состава.
- 7.4. Члены Жюри выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку материалов, предоставленных участниками, и определяют победителей и призеров в каждой из номинаций.
- 7.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами Жюри.

8. Участники Конкурса (заявители)

- 8.1. Соискателями премии могут быть физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
- 8.2. К участию в Конкурсе допускаются: индивидуальные авторы (в том числе фотожурналисты); редакции СМИ.
- 8.3. Заявитель приобретает статус участника Конкурса после регистрации на официальном сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru> и предоставления установочных документов и проектов на электронную почту организатора Конкурса, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.

9. Требования к конкурсным проектам

- 9.1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период 01.01.2015-31.08.2018.
- 9.2. Условия предоставления проектов:
 - Заявители от печатных СМИ предоставляют материалы на электронных и печатных носителях, подшитые в хронологическом порядке (принимается не менее 3-х публикаций по отдельной номинации);
 - Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер – AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - не более 20 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При

использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

- Заявители от радиокомпаний предоставляют не менее 3-х радиоматериалов. Продолжительность в радиозфире – 3-15 минут. Текстовая расшифровка записи обязательна;

- Заявители от интернет-ресурсов предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц;

- Заявители фотопроектов предоставляют фотографии на электронных носителях и в электронном виде на официальную электронную почту Конкурса в формате TIFF, JPEG, GIFc разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 10 МГ.

9.3. Проекты не должны противоречить действующему законодательству РФ и условиям настоящего Положения. Исключаются информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.

10. Номинации Конкурса

10.1. Номинации для организаций:

1. Современное российское село: люди, дела, решения
2. Сельхозпроизводство: фермерство и господдержка
3. Импортзамещение: российское – значит отличное!

10.2. Номинации для индивидуальных авторов:

1. Развитие сельских территорий
2. Государственная поддержка инициатив сельских жителей
3. Сохранение культурного и природного потенциала сельских территорий
4. Развитие фермерства и кооперации
5. Успешная сельская семья
6. Портрет современной сельской женщины
7. Успешные АПК-проекты – сельским территориям
8. Сельская молодежь: Остаюсь на своей Малой Родине!
9. Агротуризм: проблемы и перспективы

10.3. Номинации для фото журналистов:

1. Социальное развитие села.
2. Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий, агротуризм.

11. Награждение победителей и призеров Конкурса

11.1. Вручение призов победителям и призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.

11.2. Победители и призеры Конкурса определяются решением Жюри.

11.3. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.

11.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, денежными

премиями:

- для индивидуальных авторов, фотожурналистов:
 - 1 место– 120 тысяч рублей;
 - 2 место– 85 тысяч рублей;
 - 3 место– 60 тысяч рублей.
- для редакций СМИ:
 - 1 место– 200 тысяч рублей;
 - 2 место– 150 тысяч рублей (две премии);
 - 3 место– 100 тысяч рублей (три премии).

11.5. Оргкомитет вправе присуждать дополнительные премии с учетом предложений профессионального жюри.

11.6. Церемония награждения победителей и призеров состоится на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2018».

11.7. Всем участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма.

12. Критерии оценки проектов Конкурса

12.1. Главные критерии при оценке информационно-просветительского проекта:

- актуальность и соответствие темы приоритетам государственной аграрной политики;
- четкость постановки и степень раскрытия темы;
- наличие 3-х и более публикаций по теме за зачетный период;
- социальная значимость темы;
- художественное и содержательное качество проекта;
- конструктивность авторского подхода к раскрытию темы;
- жанровое разнообразие проекта.

12.2. Информационно-просветительские проекты, принятые к рассмотрению, открыты для обсуждения на сайте Конкурса.

13. Авторское право

13.1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России» имеет право использовать все материалы Конкурса, в том числе конкурсные проекты целиком или частично.