

УТВЕРЖДЕН
Координационным комитетом
по вопросам стратегического развития
и реализации приоритетных проектов
при Главе Удмуртской Республики
(протокол от 14.03.2019 года № 9)

П А С П О Р Т
регионального проекта (программы)

«Экспорт продукции агропромышленного комплекса Удмуртской Республики»

1. Основные положения

Наименование федерального проекта	Экспорт продукции АПК		
Краткое наименование регионального проекта	Экспорт продукции АПК	Срок начала и окончания	01.10.2018 – 31.12.2024
Куратор регионального проекта	Свинин А.А., Первый заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики		
Руководитель регионального проекта	Абрамова О.В., министр сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики		
Администратор регионального проекта	Коробейников А.А., начальник управления инвестиций и развития продовольственного рынка Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики		

Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации

Государственная программа Удмуртской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» от 15 марта 2013 года № 102

2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: Достижение объема экспорта продукции АПК Удмуртской Республики (в стоимостном выражении) в размере 10,2 млн. долларов США к концу 2024 году за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), созданию экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год						
			Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Объем экспорта продукции АПК, млн долл. США	основной	1,77	31.12.2017	2,50	2,74	5,10	6,00	6,55	8,30	10,20
1.1.	Объем экспорта продукции масложировой отрасли, млн долл. США	дополнительный	0,02	31.12.2017	0,00	0,00	0,00	0,20	0,50	0,50	0,70
1.2.	Объем экспорта зерновых, млн долл. США	дополнительный	0,01	31.12.2017	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Объем экспорта рыбы и морепродуктов, млн долл. США	дополнительный	0,00	31.12.2017	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Объем экспорта мясной и молочной продукции, млн долл. США	дополнительный	0,31	31.12.2017	0,23	0,40	2,65	2,70	2,70	4,10	5,50
1.5.	Объем экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, млн долл. США	дополнительный	0,12	31.12.2017	0,13	0,19	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
1.6.	Объем экспорта прочей продукции АПК, млн долл. США	дополнительный	1,31	31.12.2017	2,14	2,15	2,25	2,90	3,15	3,50	3,80

3. Результаты регионального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.	Задача: "Создание новой товарной массы продукции АПК в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий"	
1.1.	Утверждены по ключевым подотраслям планы опережающего экспортного развития и план по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК (рынки, товары, производители, логистика, ресурсы, финансирование, плановые показатели экспорта)	<p>Приказ Минсельхозпрода УР об утверждении Плана по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • целевые рынки, виды продукции и механизмы ее продвижения, разработан план позиционирования и продвижения продукции АПК на целевых рынках • критерии и порядок отбора проектов, направленных на увеличение выпуска продукции АПК, в том числе с высокой добавленной стоимостью; • ресурсное обеспечение (в том числе изменения структуры севооборота по годам, ввод новых сельхозплощадей по годам); • ввод новых мощностей по производству и переработки продукции по годам в разрезе видов продукции; • план реализации продукции в разрезе товарной номенклатуры, рынков сбыта, лет; • расчет объемов перевозки и хранения сырья и готовой продукции по годам в разрезе видов продукции, регионов.
1.2.	Осуществлен первичный отбор заявленных КПК в 2019 году	Отчет Руководителя регионального проекта, Письмо в Минсельхоз России
1.3.	Осуществлен первичный отбор заявленных КПК в 2020 году	Отчет Руководителя регионального проекта, Письмо в Минсельхоз России
1.4.	Осуществлен первичный отбор заявленных КПК в 2021 году	Отчет Руководителя регионального проекта, Письмо в Минсельхоз России
1.5.	Мониторинг инвестиционных проектов по заключенным КПК	Отчет Руководителя регионального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.6.	Оказана государственная поддержка по созданию новой товарной массы продукции АПК в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью	Отчет Руководителя регионального проекта
2.	Задача: «Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры»	
2.1.	Составлен план мероприятий («дорожная карта») по созданию экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры (определены заинтересованные сельхозтоваропроизводители, география размещения, прогнозный объем инвестиций с государственной поддержкой, объем продаж, окупаемость)	План мероприятий («дорожная карта») по созданию экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры Реестр экспортно ориентированных организаций АПК
3.	Задача: «Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки»	
3.1.	Составлен план мероприятий («дорожная карта») по возможностям доступа продукции АПК на рынки зарубежных стран	План мероприятий («дорожная карта»)
3.2.	Оказана консультационная поддержка в обеспечении соответствия требованиям технических регламентов экспортируемой продукции АПК	Отчет Руководителя регионального проекта
3.3.	Оказана консультационная поддержка по внедрению системы менеджмента качества в соответствии требованиям международного стандарта ISO	Отчет Руководителя регионального проекта
4.	Задача: «Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК»	
4.1.	Выполнен комплекс мер продвижения продукции АПК на внешних рынках: Проведено исследование рынков в части продвижения и сформирована концепция продвижения АПК на внешние рынки Разработаны стратегии продвижения продуктовых групп под зонтичным брендом «Сделано в Удмуртии» на внешние рынки	Исследование рынков в части продвижения и сформирована концепция продвижения АПК на внешние рынки Стратегии продвижения продуктовых групп на внешние рынки.
4.2.	Утверждена стратегия развития экспорта продукции АПК (в том числе пищевой перерабатывающей промышленности) с сегментированием по видам продукции и рынкам сбыта	Проект приказа Минсельхозпрода УР
4.3.	Направлены предложения в Центр поддержки экспорта УР по наполнению виртуальной выставки продукции «Продукция экспортеров Удмуртской Республики» на площадке «Экспортный портал Удмуртской Республики»:	Письмо в Центр поддержки экспорта УР с приложением визуальной информации

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
	- 2019 год – не менее 5 шт. - 2020 год – не менее 5 шт. - 2021 год – не менее 5 шт.	
4.4.	Организовано участие делегаций Удмуртской Республики в торговых выставках, специализированных форумах (конференциях, семинарах), мероприятиях международного и российского уровня: - в 2019 году - количество организованных бизнес-миссий – не менее 2 шт., количество сформированных коллективных экспозиций АПК Удмуртской Республики на мероприятиях российского уровня – не менее 1 шт. - в 2020 году - количество организованных бизнес-миссий – не менее 2 шт., количество сформированных коллективных экспозиций АПК Удмуртской Республики на мероприятиях российского уровня – не менее 1 шт. - в 2021 году - количество организованных бизнес-миссий – не менее 2 шт., количество сформированных коллективных экспозиций АПК Удмуртской Республики на мероприятиях российского уровня – не менее 1 шт.	Отчет Руководителя регионального проекта, организовано участие делегаций Удмуртской Республики в торговых выставках, специализированных форумах (конференциях, семинарах), мероприятиях международного и российского уровня