«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента развития
сельских территорий

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П. Свеженец

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

«УТВЕРЖЕНО»

Приказом ФГБУ «Пресс-служба

Минсельхоза России»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г №\_\_\_\_

**Положение**

**о всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов
	по сельской тематике (далее – Конкурс).
	2. Конкурс направлен на выявление лучших информационно-просветительских проектов по популяризации сельского образа жизни.
	3. Конкурс проводится в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы
	и на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года № 598.
	4. Настоящее Положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора
	и оценки, сроки проведения Конкурса.
2. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Выявление и поощрение реализованных проектов на телевидении, радио, в печатных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы
	в сельской местности, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций.
	2. Освещение роли агропромышленного комплекса в экономике страны
	и обеспечении продовольственной безопасности России, формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни
	и развития российского села, сохранение духовных и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей.
	3. Укрепление профессиональных и творческих связей между журналистами и органами власти всех уровней по вопросам создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности, содействия созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе, активизации участия граждан, проживающих в сельской местности,
	в реализации общественно значимых проектов.
3. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится с 20 июня до 1 декабря 2016 года:
* с 20 июня по 31 августа – прием документов.
* 1 сентября – 25 сентября - рассмотрение материалов, определение призеров и победителей Конкурса.
* 5 - 8 октября – награждение победителей Конкурса.
* 9 октября – 30 ноября – подготовка информационного бюллетеня
с конкурсными работами победителей и призеров Конкурса.
1. **Организатор Конкурса**
	1. Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Пресс-служба Минсельхоза России» (ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России»).
2. **Организационный комитет Конкурса**
	1. Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), утверждаемый приказом организатора, осуществляет работу по подготовке
	и проведению Конкурса:
* консультирует потенциальных участников Конкурса по вопросам, связанным с оформлением заявок;
* формирует состав жюри и организует проведение его заседаний;
* проводит церемонию награждения победителей Конкурса.
	1. В состав Оргкомитета входят представители федеральных
	и региональных органов власти, средств массовой информации, экспертного сообщества, профессиональная сфера которых охватывает вопросы информационного обеспечения развития аграрного сектора, имеющие опыт участия в работе совещательных и (или) координационных органов, владеющие навыками проектной деятельности.
1. **Жюри Конкурса**
	1. Жюри Конкурса формируется и утверждается Оргкомитетом.
	В его состав входят представители органов государственной власти,
	члены Оргкомитета, профессиональные журналисты.
	2. Члены жюри являются экспертами в области аграрной политики, специалистами в сфере журналистики, медиакоммуникаций, общественных связей.
	3. Председатель жюри избирается членами жюри большинством голосов присутствующих.
2. **Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

* «За лучшее освещение развития жилищного строительства
и формирования архитектурного облика сельских поселений»;
* «За лучшее освещение развития социальной инфраструктуры на селе»;
* «За лучшее освещение развития инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры в сельской местности»;
* «За лучшее освещение участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов, в том числе
с использование грантов на поддержку местных инициатив»;
* «За лучшее освещение темы сохранения культурно-исторического
и природного потенциала сельских территорий»;
* «За лучшее освещение темы привлечения молодых специалистов
на работу в сельскую местность»;
* «За лучшее освещение развития малого предпринимательства
и кооперации на селе»;
* «За лучшее освещение физкультурно-массовых мероприятий
в сельской местности»;
* «За лучшее освещение темы сельского и аграрного туризма, экологической безопасности села»
* «За лучшее освещение развития агропромышленного комплекса
в условиях импортозамещения»;
* «За лучшее освещение развития институтов гражданского общества
в сельской местности»
* «Современный облик сельской семьи»;
* «Портрет современной сельской женщины».
1. **Условия проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности
	и обеспечивает равные возможности для всех участников.
	2. Участники Конкурса своевременно и в соответствии с установленными требованиями направляют в Оргкомитет следующие документы:
* заявка на участие, подписанная руководителем учреждения (организации);
* информационная карта участника;
* согласие на обработку персональных данных
* справка о дате публикации, теле- или радио эфира, заверенная руководителем СМИ;
* журналистские материалы, опубликованные в период с 01 августа
2015 года по 31 июля 2016 года.
	1. Конкурс предусматривает следующие условия предоставления материалов:
* авторы печатных изданий представляют материалы на электронных
и печатных носителях, которые должны быть подшиты
в хронологическом порядке (принимается 3-5 публикаций
по номинации);
* авторы телекомпаний представляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720x576, PAL; медиаконтейнер – AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж -
не более 5 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом
(блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений
об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;
* авторы радиокомпаний представляют 3-5 радиоматериалов. Продолжительность в радиоэфире – 3-15 минут. Расшифровка конкурсных материалов в записи обязательна;
* авторы интернет-изданий представляют ссылки и скриншоты страниц сайта.
	1. После регистрации на официальном портале Конкурса [http://konkurs.agromedia.ru](%20http%3A//konkurs.agromedia.ru)и предоставления пакета документов
	на электронную почту организатора Конкурса, заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.
1. **Требования к участникам Конкурса**
	1. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные заявители, журналисты федеральных, региональных и городских (районных) журналов, газет, интернет-изданий, радио и телекомпаний.
	2. Участником конкурса может стать индивидуальный заявитель
	или группа авторов.
	3. Возраст участников не ограничен.
2. **Требования к конкурсным работам**
	1. Общие требования к конкурсным работам: материалы должны быть достоверными; приоритет отдается позитивной подаче материала; актуальность и значимость темы; оригинальность, новаторский характер; точность
	и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества.
	2. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:
в видеоматериалах(видеороликах): указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей
и религиозных движений, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный
и антиконституционный смысл. Также не должно быть изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных. Исключено наличие текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса. Отсутствие информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества или природы, а также нецензурных, оскорбительных выражений.

1. **Авторское право**
	1. За Министерством сельского хозяйства Российской Федерации сохраняется исключительное право на использование материалов Конкурса
	и право Минсельхоза России на использование конкурсных работ в целом
	и выдержек из них.
2. **Критерии отбора и оценки предоставляемых конкурсных работ**
	1. Информационно-просветительский проект – это журналистская работа, отражающая позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий с целью ее донесения до широкой аудитории, предусматривающая обозначение проблематики, постановку долгосрочных целей и задач, этапов реализации, обозначение ожидаемых результатов.
	2. Главные критерии при оценке информационно-просветительского проекта:
* актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;
* четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;
* цикличность публикаций (от 3 до 5 публикаций, опубликованных
в период с 01 августа 2015 года по 31 июля 2016 года);
* учет специфики интересов и потребностей сельского населения;
* разнообразие отражаемого материала, его социальная направленность (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.).
* количество и разнообразие публикаций, умение выстроить материал – композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление материала;
* конструктивность, позитивная позиция автора в раскрытии темы;
* владение различными жанрами журналистики;
* полнота раскрытия темы;
* литературное мастерство журналиста.
1. **Подведение итогов Конкурса**
	1. На информационном ресурсе будет организовано обсуждение выдвигаемых на Конкурс информационно-просветительских проектов работ.
	2. Итоги конкурса оформляются протоколом Оргкомитета.
	3. Торжественная церемония награждения победителей состоится
	в рамках проведения Российской агропромышленной выставки
	«Золотая осень – 2016».
2. **Награждение победителей Конкурса**
	1. Всем участникам Конкурса будут вручены благодарственные письма.
	2. Победители и призеры Конкурса будут награждены дипломами
	(1, 2, 3 места), денежной премией.

За 1 место (1 номинант) – 100 тысяч рублей

За 2 место (2 номинанта) – 75 тысяч рублей

За 3 место (3 номинанта) – 50 тысяч рублей

* 1. Оргкомитет вправе определять дополнительные номинации с учетом предложений профессионального жюри.