Дата проведения: 13 мая 2020 года

**Программа регионального вебинар-марафона «Мой бизнес»**

|  |
| --- |
| **Сцена №1 «Взгляд предпринимателей»**Модератор в Москве: Тренер-консультант, эксперт в области личной эффективности и деловой коммуникации **Тер-Акопова Алина** |
| № | Времявыступления | Субъект РФ | Тема выступления | Спикер |
|  | **10:00-10:05** | **Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора** |
| **Экспортная деятельность** |
| 1 | 10:05-10:25 | Приморский край | Путь экспортера в условиях пандемии.Как проводить бизнес-миссии онлайн и вести переговоры с зарубежными партнерами.*В рамках выступления запланирована презентация интернет-проекта для экспортеров.* | **Романов Илья**, генеральный директор ООО«Энергия Экспорта», экспортер № 1 по рейтингу АО РЭЦ 2019 года, основатель акселерационной программы «Энергия Экспорта». |
| 2 | 10:25-10:45 | Приморский край | Успешная практика переговоров в формате ВКС с иностранными партнерами. | **Никифоров Евгений**, генеральный директор центра «Мой бизнес» Приморского края. |
| **Ресторанный бизнес** |
| 3 | 10:45-11:05 | Самарская область | Кризис как возможность для развития на примере ресторанного бизнеса. | **Реймер Евгений**, ресторатор, основатель Самарской MILIMON FAMILY COMPANY:рестораны «Ваще огонь», «Бенджамин», Robbi и др. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | 11:05-11:25 | Самарская область | Как общаться с арендодателем?Как получить отсрочку или скидку по арендным платежам, если ваша отрасль не относится к пострадавшим. Как вести переговоры и какую аргументацию использовать. | **Ивлев Виктор**, совладелец ярмаркифермерских продуктов «Вива Ярмарка» в ТЦ «Вива Ленд», «НАШ ФЕРМЕР», ТЦ«МЕГА IKEA», призер всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2019». |
| **Промышленность и производство** |
| 5 | 11:25-11:45 | Республика Татарстан | Антикризисное управление производством: возможности онлайн-торговли и рынка труда. Как быстро сформировать новуюстратегию? | **Кузнецов Михаил**, основатель и генеральный директор TolstoyWear. |
| 6 | 11:45-12:05 | Москва | Тема уточняется | Генеральный директор «ТехноНИКОЛЬ» Владимир Марков. |
|  | **12:05-12:10** | **Техническая пауза для демонстрации видеороликов** |
| **Маркет-плейсы** |
| 7 | 12:10-12:30 | Липецкая область | Как продвигать товары собственного производства на международный рынок? Онлайн-продажи на маркет-плейсах. | **Гончаренко Алина**, интернет-маркетолог, специалист по международным продажам, индивидуальный предприниматель. В 2018 году организовала бизнес по производству развивающих игрушек. Для продвижения и реализации продукции создала сайт и наладила самостоятельные продажи без посредников через интернет. Сегодня успешно работает на крупнейших маркет- плейсах от США до Австралии: Etsy, Amazon handmade, eBay – и создает продукты, которые получают статус«Бестселлер». |
| 8 | 12:30-12:50 | Ивановская область | Как центры «Мой бизнес» могут | **Усачев Дмитрий**, компания «Комбинат |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | содействовать в продвижении вашей продукции на интернет-маркетплейсы на примере Ивановской области. | натуральных продуктов».Российских производитель морсов на основе цельных фруктов и ягод. В отличие от большинства производителей, не использует в рецептуре ароматизаторы, красители и химические добавки, а также пюре, концентраты и заменители сахара.В центре «Мой бизнес» Дмитрию помогли продвинуть его продукцию намеждународные рынки. |
| **Логистика и транспорт** |
| 9 | 12:50-13:10 | Свердловская область | Эффективная логистика для предприятий МСП:* общие транспортные схемы,
* проработка рациональных маршрутов,
* помощь в развитии экспортных направлений,
* способы экономии средств для МСП на логистике.
 | **Аношкин Дмитрий**, директор филиала АО«РЖД Логистика» в Екатеринбурге. |
| 10 | 13:10-13:30 | Тверская область | Влияние пандемии на бизнес в сфере логистики. Инструкция к действию. | **Козырева Елена**, коммерческий директор и сооснователь транспортной компании«КЕС-Логистик». |
| **Маркетинг** |
| 11 | 13:30-13:50 | Кировская область | 5 критических ошибок в маркетинге во время карантина. | **Половников Даниил,** маркетолог, совладелец бренда мужской обуви ручнойработы KRAI, призер федерального этапа |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Автоматизация продаж и маркетинг в условиях кризиса. | конкурса «Молодой предприниматель России 2017», помог предпринимателям заработать через социальные сети более 100млн рублей. |
| 12 | 13:50-14:10 | Алтайский край | Продвижение продукции с помощью чат- ботов.Онлайн-конструктор чат-ботов, благодаря которому бизнес может самостоятельно создавать интернет-магазины в популярных мессенджерах и Instagram. | **Зулин Алексей**, создатель проекта Digarson. |
|  | **14:10-14:15** | **Техническая пауза для демонстрации видеороликов** |
| **Франчайзинг** |
| 13 | 14:15-14:35 | Смоленская область | Создание франшизы в кризис.История предпринимателя из Смоленска, который придумал новый онлайн-бизнес и уже начал продавать франшизы.Руслан Хитров и Мария Громова в конце марта 2020 потеряли 100% доходов.Придумали новый бизнес за сутки и создали лагерь в формате онлайн. За 4 дня (с 1 по 5 апреля) продали 15 мест, заработали 70 000 руб. и выплатили зарплаты сотрудникам. В конце апреля начали продавать своюфраншизу.* Как работать в режиме «РЭМБО»;
* Как перевести офлайн-бизнес в онлайн;
* Как вести удаленную работу с командой и клиентами.
 | **Хитров Руслан**, основатель и руководитель детского развивающего сообщества«Викинги», соучредитель компании «Додо Пицца – Смоленск», соучредитель АНО«Центр социальных исследований и содействия развитию ответственного поведения человека "Интеграция"», ведущий мастер-классов и тренингов поцелеполаганию и мотивации для подростков и взрослых, основатель и руководитель проекта «Лагерь выходного дня»,амбассадор проекта «Мой бизнес». |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 15 | 14:35-14:55 | Смоленская область | Есть ли франчайзинг в микрогородах?* проблемы франшизы в микрогородах;
* предпринимательские риски;
* рабочая бизнес-модель.
 | **Войтов Алексей**, эксперт по франчайзингу. Основатель подкаста о франшизах«Франшиза.Live». Сооснователь и владелец франшизы суши-баров Kapibara с общим оборотом сети $4 млн в год. Партнер-франчайзи международной сети кофеен Coffee Like и федеральной сети детских парикмахерских «Воображуля» склиентским потоком более 1 000 человек в месяц, амбассадор проекта «Мой бизнес». |
| **Диджитал** |
| 15 | 14:55-15:15 | Челябинская область | Кризис действий или возможностей на примере сферы интернет-маркетинга для агентств и специалистов.* Ошибки;
* Новые тренды весны 2020 в digital;
* Идея подготовки к кризису, даже если его нет;
* Переупаковка и внутренние проекты;
* Ценность личного бренда;
* Конкретные шаги и действия.
 | **Полторак Сергей**, соучредитель SMM- агентства «Символ роста», ТОП-200 по РФ, агентство работает с 2014 года, практик в области IT и преподаватель в сферах IT и SMM. |
| 16 | 15:15-15:35 | Республика Татарстан | Как быстро создать и упаковать онлайн- продукт. Опыт запуска продаж онлайн- курса за три недели. | **Лисовая Алиса,** сооснователь, креативный директор контент-агентства «Без воды» (ООО «Контент»).Продвижение проектов в социальных сетях. Входит в ТОП-3 SMM-агентств Татарстана по версии авторитетного рейтинга Tagline по данным за 2018 год. В 2019 году завоевали золото и три бронзы ПремииTagline Awards. |
|  | **15:35-15:40** | **Техническая пауза для демонстрации видеороликов** |

|  |
| --- |
| **Сельское хозяйство** |
| 17 | 15:40-16:00 | Костромская область | Способы ведения аграрного бизнеса в сложных экономических условиях.Поставки, соблюдение эпидемиологических норм и поиск новых клиентов. | **Достовалов Егор**, глава фермерского хозяйства в городе Кологрив. Основатель экофермы «Гусиная столица». |
| 18 | 16:00-16:20 | Воронежская область | Возможности агропромышленного комплекса 2020 года: | **Коновка Александра**, управляющий партнер LEO Legal Group. |
|  |  |  | * Финансирование: где взять деньги на реализацию проекта? Кредитование, гранды, субсидии.
* Основной актив – земли сельхозназначения. Как искать, оформлять и не потерять.
* Возможности лизинга.
* Цифровизация АПК – реальность (живые кейсы).
* Кадастровая стоимость объектов

недвижимости и влияние на себестоимость продуктов.* Как реализовать конечный продукт: опт, розница, крупный ритейл.
 | Правовая поддержка агропромышленного комплекса,общий стаж – 18 лет.Принимала участие в инвестиционных проектах от 1 млн до 4,5 млрд рублей. Оформлено более 300 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, более 1000 зданий, строений, сооружений и т.д.Осуществляет правовое сопровождение получения кредитных средств и иных мер финансовой поддержки.Заключено более 10 федеральных контрактов на реализацию конечного товара в крупный ритейл. |
|  | **16:20-16:30** | **Заключительное слово модератора** |

|  |
| --- |
| **Сцена №2 «Региональные вебинары»**Модератор в Москве: Корреспондент Первого канала **Спирина Кристина** |
| № | Время | Субъект РФ | Тема | Спикер |
|  | **10:00-10:05** | **Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора** |

|  |
| --- |
| **Организация удаленной работы** |
| 1 | 10:05-10:30 | Москва | Три сценария уделанной работы.* Как масштабировать бизнес и сократить затраты.
* Еженедельная отчетность.
* Оперативная смена видов транспорта.
 | **Власов Кирилл,** генеральный директор STS Logistics.Член совета директоров компании STS Logistics с 2009 года. Активно занимается общественной деятельностью. С 2012 года сопредседатель немецкого логистического сообщества BVL. Председатель отраслевого отделения по логистике общественногообъединения «Деловая Россия» |
| 2 | 10:30-10:55 | Кабардино-Балкарская Республика | Вопросы контроля, мотивации и оплаты труда, в т.ч. премирование при удаленной работе. | **Куашева Фатима**, сертифицированный бизнес-тренер АО «Корпорация МСП». |
| **Как изменить бизнес-модель в онлайн?** |
| 3 | 10:55-11:20 | Республика Хакасия | Изменение бизнес-модели.«Измени свою бизнес-модель или измени своей бизнес-модели» – сегодня много говорится о том, что введенные ограничения вынудили предпринимателей менять свои бизнес-модели. Так о чем идет речь? Из каких составляющих состоитбизнес-идея? Что такое новые рынки и трендинг? | **Ковалева Татьяна**, заместитель директора Фонда развития Хакасии, кандидат экономических наук, имеет многолетний опыт в бизнес-образовании и консалтинге, есть реализованные и успешно работающие проекты на рынке В2В и В2С, сегодня ведет онлайн-проект «Бизнес-зарядка», является Общественным представителем АСИ понаправлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Хакасия. |
|  | **11:20-11:25** | **Техническая пауза для демонстрации видеороликов** |
| **Тема уточняется** |
| 4 | 11:25-11:50 | Тюменская область | Тема уточняется. | **Хусаинов Ильдар,** основательмеждународного агентства недвижимости«Этажи». |

|  |
| --- |
| **Мотивация команды** |
| 5 | 11:50-12:15 | Ленинградская область | Услуги для бизнеса.* Роль первого лица в малом бизнесе: как поддержать команду и не поддаваться панике;
* Антикризисная программа: что делать прямо сейчас;
* Особенности поведения клиентов в новых условиях.
 | **Ситников Сергей**, генеральный директор компании «Технологии развития», руководитель проектов исследования и внедрения инноваций, в т.ч. «ИнтерРАО»,«Сбербанк» и др. |
|  |  |  | В рамках мероприятия состоится презентация некоммерческой площадки«#Coronaэкономика» (www.coronaeconomy.ru), созданной дляпоиска клиентов и партнеров для малого бизнеса. |  |
| **Здоровье** |
| 6 | 12:15-12:40 | Севастополь | Инструменты и механизмы развития в кризис для фитнес-индустрии. | **Борисенко Максим**, совладелец сетифитнес-клубов «Сафари Спорт» и клуба единоборств «Князь Владимир». |
| **Работа с персоналом** |
| 7 | 12:40-13:05 | Тюменская область | Работа с персоналом в новой реальности».1. Установки предпринимателя, которые помогут компании не утонуть.
2. Как собрать команду SOS и какие задачи поставить. Аудит персонала. Распределение обязанностей.
3. Удержание клиентов.
 | **Бакулина Мария**, директор тюменской региональной общественной организации дополнительного профессионального и семейного образования «Учебно- практический центр "Эксперт"».Учредитель и президент тюменской региональной ассоциации детских развивающих центров. Председатель комитета по социальномупредпринимательству тюменского регионального отделения «ОПОРА |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | РОССИИ». |
|  | **13:05-13:10** | **Техническая пауза для демонстрации видеороликов** |
| **Бизнес-кооперация** |
| 8 | 13:10-13:35 | Архангельская область | Как бизнес-кооперация помогает бизнесу развиваться:* виды кооперации в бизнесе (кооперативы, закупочные союзы, артели, партнерства, альянсы и т.д.);
* принципы построения кооперативных форматов;
* возможные кооперативные и околокооперативные ниши бизнеса.
 | **Бохан Владимир,** инвестор, бизнесмен с 1993 года, инициатор создания Северо-Западного альянса, участник нескольких кооперативных групп, амбассадор проекта«Мой бизнес», соорганизатор форума «Со- Действие».**Карелина Ирина**, предприниматель с 1997 года, региональный руководитель сообщества «PRO Женщин» в Архангельске, амбассадор проекта «Мойбизнес», соорганизатор форума «Со- Действие». |
| **Поддержка фермеров** |
| 9 | 13:35-14:00 | Калининградская область | Практика создания и функционированиядеятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области и его роль в реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».* Практика создания и функционирования ЦКСХ КО на базе центра «Мой бизнес»;
* Планирование деятельности на 2020 год;
* Взаимодействие ЦКСХ КО с ревизионным союзом, союзами и ассоциациями сельхозтоваропроизводителей области.
 | **Бабасюк Сергей**, руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области (ЦКСХ КО).Более 26 лет общего стажа, из них 11 лет муниципальной службы в должности руководителя управления сельскогохозяйства. |
| **Женское предпринимательство** |
| 10 | 14:00-14:25 | Владимирская область | Успешный бизнес по-женски. | **Семенова Алина**, основатель и |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Тренинг о том, что полезно уметь и иметь в арсенале женщине-предпринимателю из мужской копилки, а что можно и нужно использовать из женского опыта:* особенности женского бизнеса;
* женские стратегии;
* методики, позволяющие все успеть;
* ресурсы и их источники;
* установление баланса между семьей и бизнесом.
 | руководитель тренингового центра «33 желания», председатель комитета поразвитию женского предпринимательства«ОПОРА РОССИИ». |
| 11 | 14:25-14:50 | Владимирская область | Что делать малому и среднему бизнесу в период пандемии? Женский взгляд и опыт. | **Залевская Ирина**, основатель и генеральный директор сети доказательныхклиник материнства и детства «Бэбибум». |
| **Продажи в кризис** |
| 12 | 14:50-15:15 | Республика Крым | Как выстроить систему управления продажами:* алгоритмы аудита действующей системы продаж;
* определение точки роста;
* линейный план действий по развитию системы продаж.
 | **Ранд Николай**, сертифицированныйбизнес-тренер, создатель крымской школы управления. |
| 13 | 15:15-15:40 | Московская область | Фуд-траки. Шесть ответов на вызовпандемии. Как трансформировать бизнес во время пандемии. | **Хабиров Рафаэль,** основатель компании MOBITRUCK by EdaNaKolesah.com, Общественный уполномоченный повопросам развития передвижной уличной торговли. |
| **HoReCa и ритейл** |
| 14 | 15:40-16:05 | Тверская область | Жизнь и бизнес в эпоху перемен.Какие решения будут наиболее | **Иванов Константин**, директор компании«Максимум девелопмент», совладелец 17 компаний в сферах HoReCa, ритейл, IT. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | эффективными в таких сферах, как HoReCa и ритейл? Как перестроить бизнес и гдеискать точки роста? |  |
| **Меры поддержки малого и среднего бизнеса** |
| 15 | 16:05-16:30 | Москва | Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса. | **Тетерина Олеся**, заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательстваМинэкономразвития России. |
|  | **16:30-16:40** | **Заключительное слово модератора** |